KONKURS OFERT

na dostawę energii elektrycznej dla ZGM „Zębiec” S.A. w 2027 roku

ZGM „Zębiec” S.A. zaprasza zainteresowanych Sprzedawców energii elektrycznej do udziału w Konkursie Ofert na dostawę energii elektrycznej w okresie od 1 stycznia 2027 r. do 31 grudnia 2027 r.

ZGM „Zębiec” S.A. posiada status dużego przedsiębiorstwa w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.

1. Przedmiot Konkursu Ofert

Przedmiotem postępowania jest dostawa energii elektrycznej dla ZGM „Zębiec” S.A. w okresie 01.01.2027 r. – 31.12.2027 r.

Zamawiający oczekuje przedstawienia oferty w wariancie: produkt giełdowy / klikany (zakupów transzy + SPOT – śr. arytmetyczna) – o ile produkt tego rodzaju jest dostępny w ofercie Sprzedawcy.

Produkt powinien umożliwiać sukcesywne dokonywanie zakupu energii elektrycznej na 2027 r. w oparciu o notowania rynku energii.

2. Wielkość i struktura zużycia energii

Dostawa energii elektrycznej będzie realizowana do jednego Punktu Poboru Energii (PPE), rozliczanego w grupie taryfowej A23.

Roczne zużycie energii elektrycznej przez ZGM „Zębiec” S.A. w 2025 r. wyniosło około 6 700 MWh.

Struktura poboru energii elektrycznej według taryfy A23 za 2025 r.:

- szczyt przedpołudniowy – 26,8 %
- szczyt popołudniowy – 14,6 %
- poza szczytem – 58,6 %

Podane wielkości mają charakter informacyjny i służą przygotowaniu oraz porównaniu ofert. Nie stanowią zobowiązania ZGM „Zębiec” S.A. do zakupu określonej ilości energii elektrycznej.

3. Wymagana zawartość oferty

1. Szczegółową formułę ustalania ceny energii elektrycznej w ramach oferowanego produktu giełdowego / klikanego, ze wskazaniem indeksów, produktów lub notowań giełdowych stanowiących podstawę ustalenia ceny dla zakupów transzowych oraz części energii rozliczanej na rynku SPOT (śr. arytmetyczna);
2. Wysokość wszystkich składników cenotwórczych niezależnych od ceny energii wynikającej z notowań giełdowych, wyrażonych w zł/MWh lub – jeżeli dany składnik ustalany jest w inny sposób – ze wskazaniem sposobu jego kalkulacji, w szczególności: marży Sprzedawcy, kosztu bilansowania handlowego, kosztów profilu, podatku akcyzowego, kosztów realizacji obowiązków ustawowych, opłat transakcyjnych oraz innych kosztów związanych z realizacją umowy;
3. Wskazanie łącznego narzutu / składnika cenotwórczego Sprzedawcy w zł/MWh, doliczanego do ceny energii wynikającej z notowań giełdowych, w zakresie w jakim możliwe jest jego określenie na dzień złożenia oferty. Szczegółowy opis mechanizmu zakupu energii w ramach produktu giełdowego / klikanego, w tym możliwość dokonywania zakupów w transzach, minimalną i maksymalną wielkość

pojedynczej transzy, ewentualne ograniczenia dotyczące liczby transz, terminy i godziny dokonywania transakcji, sposób ustalania ceny oraz zasady potwierdzania transakcji;
4. Informację dotyczącą aplikacji lub portalu internetowego do zamawiania energii elektrycznej, w tym możliwości śledzenia notowań, składania dyspozycji zakupu, dostępu do historii transakcji oraz generowania raportów i zestawień;
5. Informację o dostępności dedykowanego opiekuna handlowego oraz sposobie realizacji dyspozycji w przypadku niedostępności lub awarii aplikacji/portalu;
6. Informację o możliwości zmiany deklarowanego wolumenu energii oraz ewentualnych kosztach z tym związanych;
7. Możliwości zakupu energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł energii (OZE), dla całości lub części planowanego wolumenu, wraz ze wskazaniem możliwego udziału energii OZE, dodatkowego kosztu / premii w zł/MWh względem standardowego produktu, sposobu i rodzaju dokumentu, świadectwa lub certyfikatu potwierdzającego jej pochodzenie, możliwości wyboru rodzaju źródła OZE oraz ewentualnych dodatkowych opłat i warunków związanych z zakupem zielonej energii, cenę gwarancji pochodzenia wyrażoną w zł za 1 GWh – warunek konieczny;
8. Informację, czy Sprzedawca oferuje usługę bilansowania handlowego; jeżeli tak – należy podać zasady jej świadczenia oraz koszt. Oferowanie bilansowania handlowego nie jest warunkiem udziału w Konkursie Ofert i będzie podlegało dodatkowej ocenie punktowej;
9. Warunki i terminy płatności;
10. Warunki wypowiedzenia lub rozwiązania umowy oraz ewentualne dodatkowe koszty z tym związane;
11. Termin ważności oferty – nie krótszy niż do dnia 30.10.2026 r.
12. Podpisaną Klauzulę informacyjną RODO;
13. Podpisane Oświadczenie o braku powiązań z podmiotami sankcjonowanymi.

Cena oraz wszystkie składniki cenotwórcze powinny zostać przedstawione w sposób umożliwiający jednoznaczne określenie kosztu zakupu energii oraz porównanie ofert poszczególnych Sprzedawców.

4. Kryteria wyboru oferty

4.1. Cena / Koszt obsługi sprzedaży energii / składniki cenotwórcze Sprzedawcy –70 pkt

Ocenie podlegać będzie łączna wartość składników cenotwórczych obciążających Zamawiającego ponad cenę energii wynikającą z właściwych notowań giełdowych, możliwych do określenia na dzień składania ofert, w szczególności marża Sprzedawcy, koszt bilansowania handlowego, koszt profilu, opłaty transakcyjne oraz pozostałe koszty i opłaty związane z realizacją umowy.

Na potrzeby porównania ofert Oferent zobowiązany jest przedstawić łączny porównywalny koszt tych składników w zł/MWh.

C = (Cmin / Cbad) × 70 pkt

- C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie,
- Cmin – najniższy porównywalny koszt spośród ofert podlegających ocenie,
- Cbad – porównywalny koszt badanej oferty.

Oferta z najniższym porównywalnym kosztem otrzyma 70 punktów.

4.2. Warunki handlowe i funkcjonalność produktu giełdowego / klikanego – 30 pkt

a) Elastyczność zakupu energii w transzach – maks. 5 pkt

Ocenie podlega maksymalna liczba transz możliwych do zakupu w ramach jednego produktu:

- do 3 transz – 0 pkt;
- 4 lub więcej transz – 5 pkt.

b) Bilansowanie handlowe – maks. 20 pkt

Ocenie podlega zapewnienie przez Oferenta pełnego bilansowania handlowego, obejmującego rozliczenie ilościowe i finansowe odchyleń pomiędzy ilością energii zamówioną lub zadeklarowaną a rzeczywistym zużyciem Zamawiającego, bez dodatkowych kosztów po stronie Zamawiającego z tego tytułu:

- pełne bilansowanie bez dodatkowych opłat – 20 pkt;
- brak pełnego bilansowania lub dodatkowe opłaty za odchylenia – 0 pkt.

c) Dodatkowy koszt zakupu gwarancji pochodzenia – maks. 5 pkt

Ocenie podlega dodatkowy koszt zakupu gwarancji pochodzenia energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, wyrażony w zł/GWh, nieuwzględniony w cenie energii. Oferent zobowiązany jest wskazać koszt obejmujący wszystkie opłaty związane z zakupem i przekazaniem gwarancji pochodzenia.

Punkty zostaną przyznane według wzoru:

$$C = (C_{min} / C_{bad}) \times 5 \text{ pkt}$$

gdzie:

- C – liczba punktów przyznanych badanej ofercie;
- Cmin – najniższy zaoferowany dodatkowy koszt zakupu gwarancji pochodzenia;
- Cbad – dodatkowy koszt zakupu gwarancji pochodzenia w badanej ofercie.

Oferta z najniższym kosztem otrzyma 5 pkt, a pozostałe oferty – proporcjonalnie mniej punktów.

Brak usługi bilansowania handlowego nie powoduje odrzucenia oferty; w tym elemencie Oferent otrzyma 0 pkt.

Łącznie Oferent może uzyskać maksymalnie 100 punktów. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta spełniająca wymagania Konkursu Ofert, która uzyska najwyższą łączną liczbę punktów. W przypadku takiej samej liczby punktów decydująca będzie niższa cena / niższy całkowity koszt zakupu energii.

5. Informacje dodatkowe i poufność

Dodatkowe informacje dotyczące zużycia energii elektrycznej, w tym szczegółowe dane dotyczące profilu poboru, zostaną udostępnione zainteresowanym Oferentom po podpisaniu zobowiązania do zachowania poufności (NDA).

W ramach tych informacji może zostać również udostępniony numer PPE oraz inne dane techniczne niezbędne do przygotowania szczegółowej oferty.

ZGM „Zębiec” S.A. może zwrócić się do Oferentów o przedstawienie dodatkowych informacji, wyjaśnień lub uszczegółowienie złożonej oferty w celu umożliwienia jej prawidłowej oceny i porównania.

6. Termin i sposób składania ofert

Oferty należy przesłać w formie elektronicznej, wpisując w tytule wiadomości: „Dostawa energii– Konkurs Ofert 2027”

Adres e-mail: sekretariat@zebiec.pl

Termin składania ofert: 26.10.2026 r. do godz. 14:00.

Oferty przesłane po wskazanym terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu decyduje data i godzina wpływu wiadomości e-mail na wskazany adres poczty elektronicznej.

7. Kontakt w sprawie zapytania

Dodatkowe informacje pod nr telefonu– 41 27 67 378

8. Postanowienia końcowe

ZGM „Zębiec” S.A. zastrzega sobie prawo do:

• żądania od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert oraz przedstawionych w nich informacji;

• wezwania Oferentów do uzupełnienia lub uszczegółowienia poszczególnych elementów ofert;

• prowadzenia negocjacji z wybranymi Oferentami, w szczególności w zakresie warunków handlowych;

• dokonania wyboru oferty bez przeprowadzania dodatkowych negocjacji;

• odstąpienia od wyboru którejkolwiek ze złożonych ofert;

• zmiany warunków Konkursu Ofert w każdym czasie przed jego zakończeniem;

• zakończenia lub unieważnienia Konkursu Ofert na każdym jego etapie, bez konieczności podawania przyczyny.

Udział w Konkursie Ofert, w tym przygotowanie i złożenie oferty, odbywa się na koszt i ryzyko Oferenta. Złożenie oferty nie stanowi podstawy do dochodzenia przez Oferenta wobec ZGM „Zębiec” S.A. jakichkolwiek roszczeń z tytułu kosztów poniesionych w związku z przygotowaniem, złożeniem lub udziałem w Konkursie Ofert.

Konkurs Ofert nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego ani nie stanowi zobowiązania ZGM „Zębiec” S.A. do wyboru któregokolwiek Oferenta lub zawarcia umowy. ZGM „Zębiec” S.A. podejmuje decyzję o wyborze Oferenta oraz ewentualnym zawarciu umowy na zasadach określonych w dokumentacji Konkursu Ofert.